

TEST DE GOÛT À L'AVEUGLE

CHIPS AU SEL

Résumé des résultats de l'étude

Détails de l'étude

Test comparatif de produits à l'aveugle. Nombre de participants : N = 120 personnes. 2 sites : Anvers et Liège.
Tous les participants sont des consommateurs de cette catégorie de produit ou des responsables d'achat.
Date : 28 août 2017. CAWI – questionnaire sur tablette.

ALDI Pirato



VERSUS

Lays



PARAMÈTRE PRINCIPAL : appréciation générale

Question de l'étude :

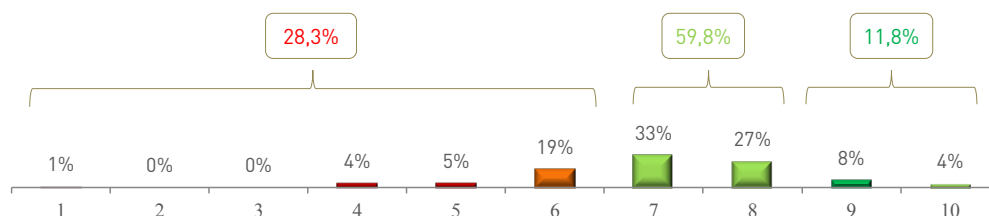
Quelle note donnez-vous à ce produit, sachant que 1 signifie « très mauvais » et 10 « très bien » ?

Produit testé	ALDI Pirato	Lays
		
Appréciation générale moyenne sur une échelle de 10	7,09 (/)	7,03 (/)

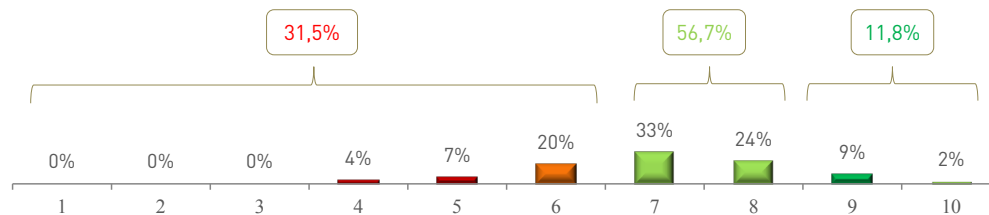
Comment interpréter les résultats ? Référez-vous aux petits caractères ou lettres bleus en dessous du score. La barre oblique (/) indique l'absence de différence statistiquement significative. Un (b) indique une différence statistiquement significative.

Score d'appréciation :

ALDI Pirato



Lays



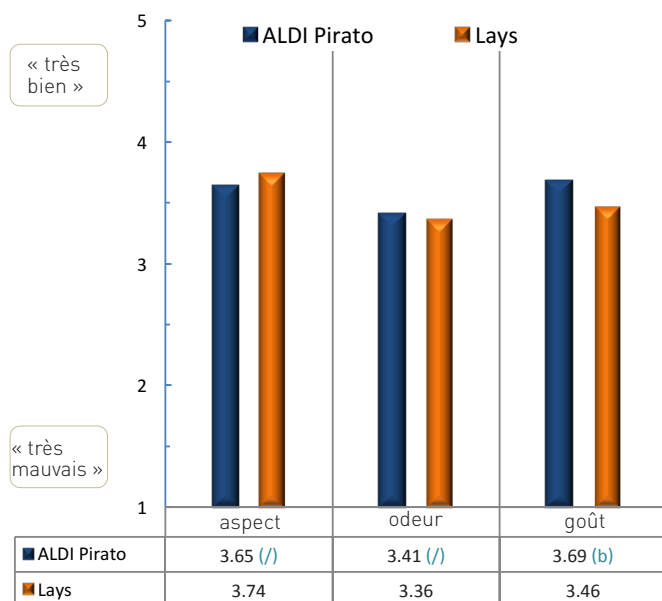
Conclusion :

Il n'y a pas de différence statistiquement significative d'appréciation générale entre les chips au sel ALDI Pirato et Lays.

SCORES PAR PARAMÈTRE

Résumé des évaluations pour chaque facteur de goût.

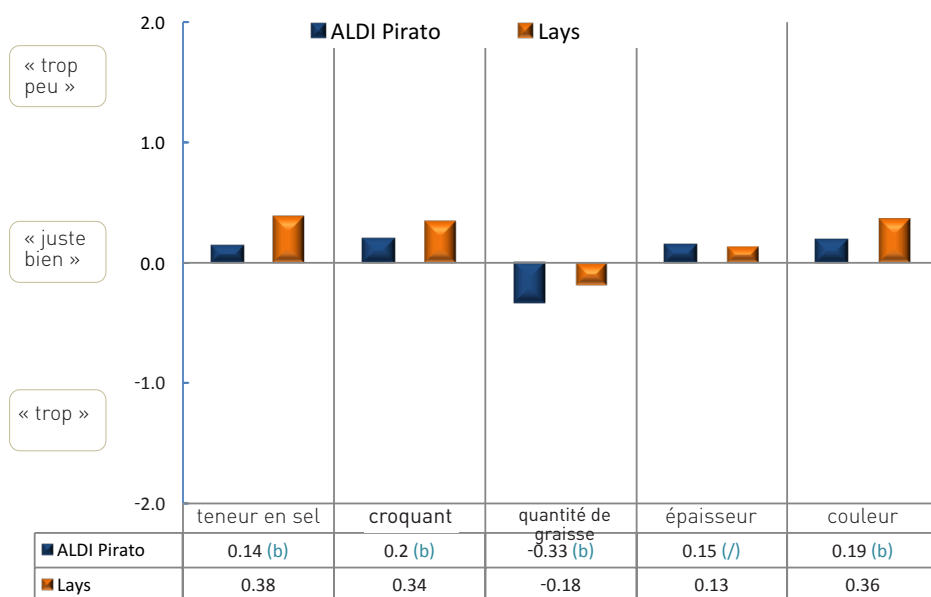
Hédonique (5 = max)



Conclusion :

Les chips au sel ALDI Pirato obtiennent un score bien meilleur sur le plan du goût et affichent des résultats fort similaires à ceux de Lays sur le plan de l'aspect et de l'odeur.

Diagnostic (déviation par rapport à 0)



Conclusion :

Les chips au sel ALDI Pirato obtiennent un score statistiquement bien meilleur que Lays sur le plan de la teneur en sel, du croquant et de la couleur. Lays fait par contre mieux au niveau de la quantité de graisse.

Conclusion générale :

- Les chips au sel ALDI Pirato obtiennent un score d'appréciation générale similaire à celui de Lays.
- Les chips au sel ALDI Pirato obtiennent des scores similaires à ceux de Lays sur le plan de l'aspect et de l'odeur mais un bien meilleur score sur le plan du goût.